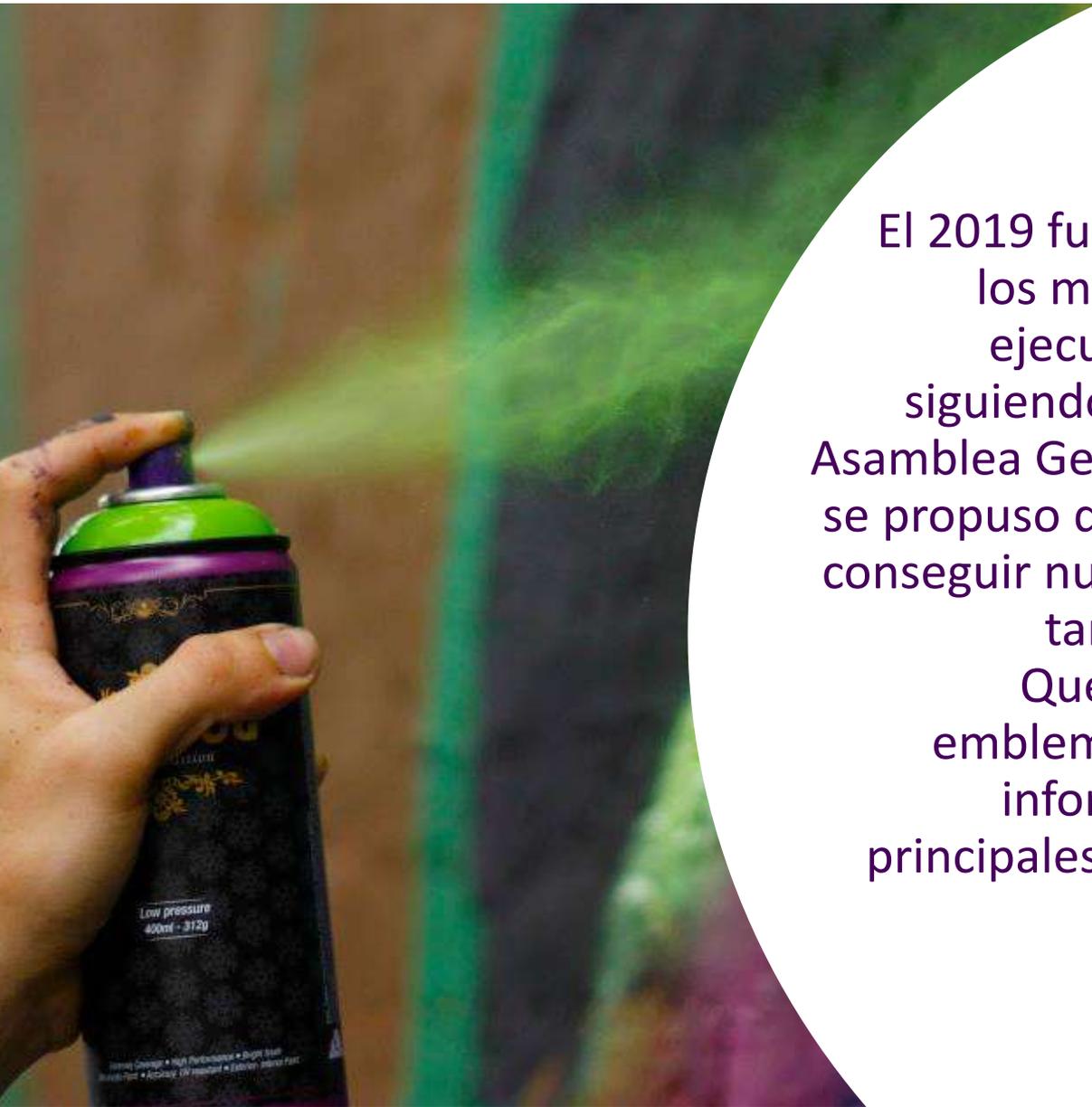


KHUNAY

construyendo comunidad

INFORME DE GESTIÓN 2019



El 2019 fue un año dinamizado por los múltiples proyectos que se ejecutaron en la Corporación, siguiendo el mandato dado por la Asamblea General a principio del año, se propuso diversificar nuestro hacer, conseguir nuevos clientes y reducir el tamaño del Festival Pereira Querendona 2019, proyecto emblemático de Khuyay. En este informe damos cuenta de los principales momentos del año y los resultados obtenidos.

PROYECTOS REALIZADOS 2019

Parque el Plumón

Cliente: Contratista obra - Aguas y Aguas

Valor contrato: 5.000.000 COP

Intervención artística de los muros en el parque infantil del barrio el Plumón, Pereira.

Este proyecto se inicio en el 2018 y se termino en enero del 2019. Impactando a los niños y niñas de dicho barrio y concientizando a través del arte de la importancia del cuidado del agua. Aproximadamente 125 niños y niñas son usuarios de este espacio.



Festival de arte urbano y graffiti – Dosquebradas
Aportes dados La gran Ferretería y la secretaria de competitividad de Dosquebradas por: 2.030.000

Primer festival de arte urbano realizado en Dosquebradas, con el propósito de transformar uno de los puntos mas críticos de dicho municipio, ubicado a las afueras de parqueaderos de Megabus. Por medio de este, se invito a artistas locales a participar y a ser parte del proyecto. Se pintaron aproximadamente 300 Mt2 y este proceso dio vida a una nueva organización, la asociación Chamí. Khuyay brindó acompañamiento para su creación .

PROYECTOS REALIZADOS 2019

Mural Biodanza

Cliente: Fundación Frisby

Valor contrato: 2.030.000

La intención de este mural nace en el 2018, tras un apoyo recibido de la fundación Frisby para el proyecto Festival Pereira Querendona y pretendía transformar artísticamente el local más emblemático que tiene Frisby. Esta intervención busca resaltar uno de los programas de bienestar más característicos de dicha empresa. La escuela de Biodanza, en donde jóvenes y adultos acuden como terapia de sanación.



Mural Papiones Sagrados

Cliente: Bioparque Ukumarí

Valor Contrato: 4.592.000

Mural estilo rupestre realizado en el Bioparque. En este se busca crear conciencia sobre la relación que el hombre ha tenido con su medio ambiente, donde de un pasado de culto y veneración, se ha transformado al abuso y destrucción, no obstante, recalca el esfuerzo de muchas organizaciones por cuidar y mantener la armonía en nuestra

PROYECTOS REALIZADOS 2019

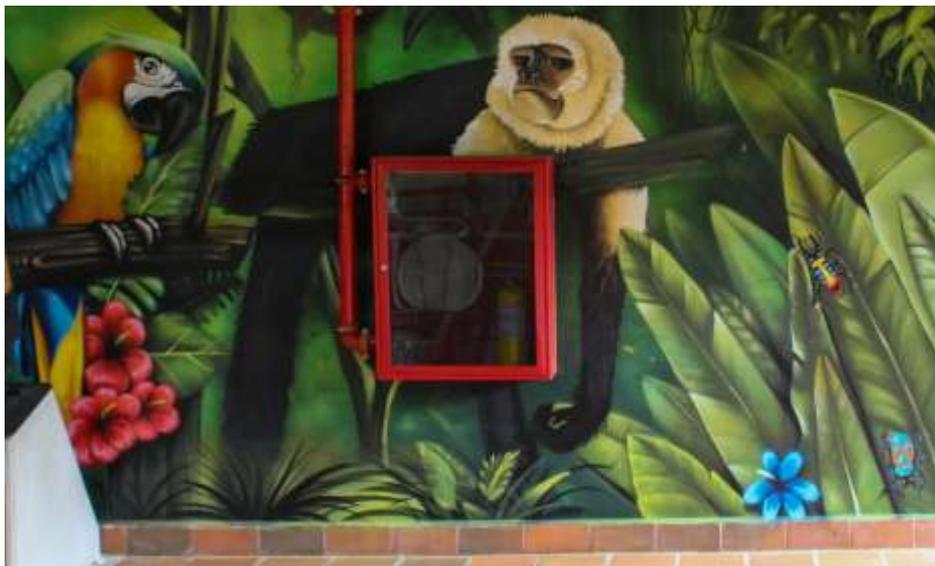
Parche Querendón- Alias 2.0

Proyecto realizado con recursos de la corporación Intercambio de saberes y técnicas con el artista francés Alias 2.0, quien dictó un taller a artistas urbanos locales e intervino la casa cultural del colectivo Ave del Rio, ubicado en el Barrio San Judas de la ciudad de Pereira, donde niños y niñas del barrio tuvieron la oportunidad de acercarse a las herramientas del arte urbano.

Parche Querendón!
en EL SOLAR
CALLE 17 # 3-64

28 y 29 de Marzo
Jueves y Viernes
Calle 17 # 3-64 - El Solar

Jueves	Viernes
Workshop de graffiti con Alias 2.0	Bazar Querendón Desde las 4.00 pm
Solar Abierto con obras Desde las 5.00 pm	Exposición de Arte Urbano Desde las 4.00 pm
"Charlemos" Conversatorio con Alias 2.0 Lanzamiento de proyecto de Concertación: "Pereira Querendana 2019", Kheyey "Laboratorios Urbanos" - Rural Incluye:	Música + Arte + Familia + Amigos ¡cámbenos TODOS!



Murales Conservación y biodiversidad

Cliente: Ukumarí

Valor contrato: 8.579.000

Murales realizados en el Bioparque Ukumarí que pretenden generar conciencia sobre la majestuosidad de la diversidad colombiana y la importancia de cuidar sus ecosistemas.

PROYECTOS REALIZADOS 2019

Festival Pereira Querendona 2019 – La calle es nuestra

Durante los meses de junio, julio y agosto, el festival Pereira Querendona lleno de significado, cultura y color diferentes espacios de la ciudad.

Este proyecto se realiza gracias a los recursos dados por la Secretaria de Cultura de Pereira (programa de concertación nacional), apoyo de terceros y recursos de la corporación.

Valor apoyo concertación: 17.898.744

Donaciones: Chevrolet caminos: 1.605.000 / Frisby: 450.000 (en especie) / Centro Colombo Americano 450.000 / El balde – tienda de Pintuco: 3.190.000 (en especie)

Apoyos recibidos a cambio de publicidad: Empresa de Aseo de Pereira (Recuperación del punto critico) /Museo de arte de Pereira (préstamo auditorio y cafetería) /Hostel Baladar (hospedaje artistas) /Spaghetti House (alimentación y recursos) /Burger Green (alimentación)/ Media Paq (material pop) /Eje public (Pendones)/ Sabores gourmet(alimentación)



PROYECTOS REALIZADOS 2019

Intervención Pictórica

Del 30 de Julio al 17 de agosto, 17 artistas de diferentes procedencias tomaron la calle como espacio de expresión y dieron una nueva identidad a los muros de la calle 17 con carrera 12, sector que desde hace algunos años ha tenido un notable deterioro en sus aspectos estéticos y sensación de seguridad. Así mismo, el evento hizo un despliegue que sirvió para que los asistentes dieran un uso diferente al espacio, en donde la calle se convirtió un lugar de encuentro y vínculo con el otro.

Ciclo de formación

En el mes de junio se realizó una convocatoria a artistas urbanos locales la cual permitió seleccionar aquellos con mayor experiencia y maduración de su proceso. A los primeros puestos de esta selección (10 cupos) se les dio una beca para el proceso de formación (ciclo de 4 sesiones).

Bazar Querendón

Evento de cierre y principal del festival, que tuvo lugar el 31 de agosto en el Museo de Arte de Pereira, en este coincidieron diferentes manifestaciones de arte urbano presentes en la escena del hip hop como lo son el graffiti, el break dance y la lírica de los MC's. En él, más de 25 emprendimientos tuvieron un espacio para el montaje de sus stands, difusión de sus marcas y venta de sus productos.



PROYECTOS REALIZADOS 2019

Intervención Parque La Julia

Cliente: Sociedad de Mejoras Públicas

Valor contrato: 2.500.000

Nos unimos al SMP para darle color y vida a un lugar que es de todos los pereiranos. A través de un conversatorio inauguramos le entregamos a la ciudad este bello mural de un gallito de roca.



Intervención Terminal de transportes

Cliente: Bioparque Ukumarí

Valor contrato: 23.100.000

Junto con otros artistas de la ciudad dimos vida a este emblemático mural de la ciudad, retratando 5 especies muy representativas de nuestras montañas. Un mural lleno de vida para todos las personas que transita por este lugar.

PROYECTOS REALIZADOS 2019

Taller, conversatorio y mural con kashink
Proyecto realizado con recursos de la
corporación.

Con el propósito de impulsar el papel de la
mujer en la escena local de arte urbano,
estuvimos compartiendo con la
reconocida artista Kashink y 10 artistas
pereiranas. Un taller, un conversatorio y
un mural en la Cra. 10 con calle 25 son el
resultado de este bello encuentro.



Murales Paisaje Cultural cafetero
Cliente: ACERCA.

Valor contrato: 4.000.000

Murales realizados en dos veredas del eje
cafetero (Alto Cauca y Naranjal) con el
propósito de recrear y transmitir la riqueza
cultural de nuestro paisaje y cultura
cafetera. Los murales fueron realizados en
dos instituciones educativas de dichas
veredas como parte del proyecto
Chinchiná - Pereira de Ecopetrol

PROYECTOS REALIZADOS 2019

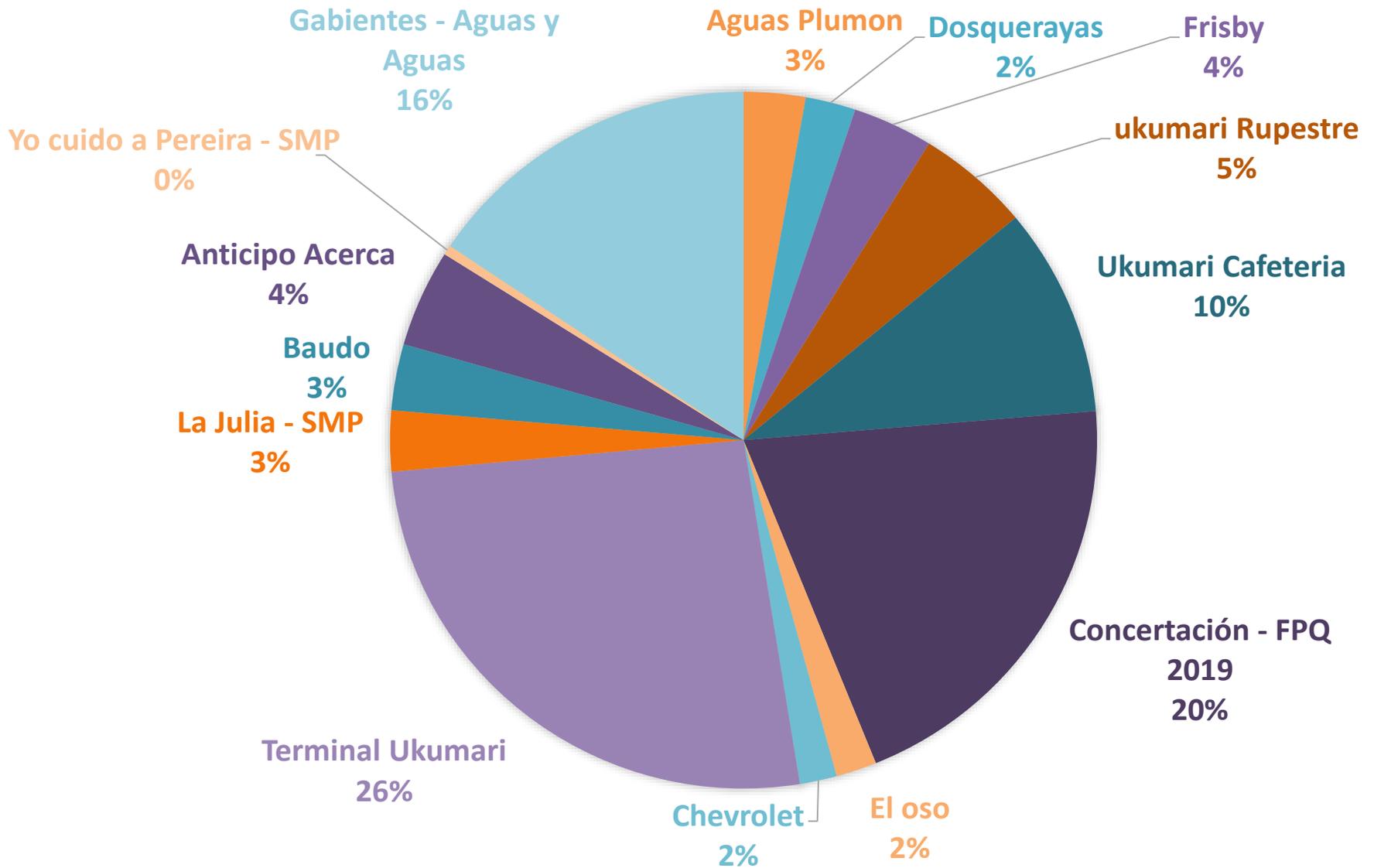
Gabinetes de colores

Cliente: Aguas y aguas

Valor contrato: 13.800.000

Para la corporación Khuyay este proyecto tuvo como principal objetivo resignificar los gabinetes de control de la calidad del agua, a través de una intervención artística que apunta a sacar estos espacios del paisaje habitual y crear un sentido de cuidado y conservación de los mismos en los ciudadanos. Para que esto fuera realidad, Khuyay involucró a siete artistas urbanos de la escena local para que fueran los encargados de hacer esta transformación y llevarlos a los principales puntos de los barrios de Pereira.





Fuentes de Ingreso 2019

RESULTADO 2019

INGRESOS	86.961.583
EGRESOS	73.169.166
RESULTADO	13.792.417
CXP	10.830.000
EXCEDENTE A REINVERTIR	2.962.417

Este año al poder ejecutar diferentes contratos tuvimos la oportunidad de trabajar con más de 15 colaboradores y artistas, en su mayoría personas jóvenes que no tienen empleo formal o ingresos recurrentes. Al final del año, observamos un resultado positivo para la operación, explicado en gran medida por la entrada tardía (30 de diciembre) de uno de los proyectos realizados (gabinetes de colores). En bancos se veía reflejado este valor pero no se alcanzó a pagar las cuentas por pagar contratistas y proveedores. Este pago fue realizado la primera semana de enero. El 15 de enero del 2020, la asamblea general de la corporación sesionó y determinó como reinvertir este excedente generado, este será invertido en compra de planta y equipo principalmente y en la creación de la página web de la corporación.