





El año 2020 estuvo marcado por el impacto que la pandemia y las medidas tomadas por el gobierno para detener el avance de esta, tuvieron en la economía del sector cultural y en general en la vida de todos. Si bien, existió un decrecimiento en lo ingresos y en el numero de proyectos ejecutados, eso no fue excusa para seguir creando y pintando.

**KHUYAY**

\*\*\*\*\*  
construyendo comunidad

# PROYECTOS REALIZADOS 2020

## Mural Bosque seco tropical

Cliente: Bioparque Ukumarí  
Valor contrato: 27.067.500  
COP

Del total de este contrato, solo ingresaron a la corporación en el 2020 un anticipo del 40%. Debido a la pandemia y al cierre del parque, este contrato estuvo suspendido cerca de 9 meses, se finalizó el 31 de diciembre de 2020 pero el pago final debe darse en el 2021.

El mural tiene una dimensión de 201 metros cuadrados y fue realizado en el tanque de agua a las afueras del parque, este tiene un propósito pedagógico puesto que retrata diferentes especies de fauna y flora del bosque seco tropical. Ecosistema que circunda al parque y que es uno de los más amenazados del país.



# PROYECTOS REALIZADOS 2020

## Exposición Mareas Vivas

Cliente: Colombo Americano

Valor contrato: 600.000

De la mano con el colectivo de mujeres artistas, Yah Crew, se hizo el montaje de la exposición mareas vivas, realizada en el colombo americano de la ciudad de Pereira y que inaugurada en el marco de la última «cuadra» que se realizó en la ciudad.



# PROYECTOS REALIZADOS 2020

## Festival Pereira Querendona 2020 – Ánimas urbanas

Si bien la pandemia exigió que muchos de los servicios culturales que ofrece el festival migrara hacia lo virtual, la corporación logró llevarlo a cabo de manera presencial contando solo con la participación de artistas locales y asumiendo un protocolo de bioseguridad para llevar a cabo la pintada de los murales.

El festival si financio con recursos del Ministerio de Cultura y de la Secretaria de Cultura de Pereira a través de los programas de concertación nacional y municipal respectivamente. El total del apoyo dado fue de 40.270.463 pesos . Adicionalmente la corporación destinó 5.718.286, parte de estos habían sido destinados como una asignación permanente en la pasada vigencia por la asamblea general para la realización de este proyecto.

Los logros alcanzados por el festival Pereira Querendona fueron los siguientes

- Realización de 12 murales en el espacio público de Pereira. (450 metros cuadrados)
- Apoyo económico , conceptual y técnico a la creación de obra de 10 artistas pereiranos.
- Exposición virtual Ánimas Urbanas en el marco de Corto Circuito y la Alianza Francesa
- Creación e impresión del libro Ánimas Urbanas - Memorias de los 5 años del Festival
- Creación de desarrollo web «Mapeo de memorias urbanas» disponible en la página web [www.corporacionkhuyay.com](http://www.corporacionkhuyay.com) y el cual geolocaliza y reseña todas las obras que se han realizado en el marco del festival.
- Realización de 2 producciones audiovisuales
- Realización del Foro Ánimas urbanas, el cual fue transmitido a través de las redes sociales del festival.
- En total las actividades, productos y servicios ofrecidos por el festival de manera presencial y virtual tuvieron un impacto de 5270 beneficiarios





Organiza:  
**KHUYAY**  
 CONSTRUYENDO COMUNIDAD



Apoyado por:  
 La cultura es de todos Mincultura



PROYECTO CONCERTADO CON  
**PEREIRA**  
 Gobierno de la Ciudad CAPITAL DEL EJE Secretaría de Cultura



Organiza:  
**KHUYAY**  
 CONSTRUYENDO COMUNIDAD



Apoyado por:  
 La cultura es de todos Mincultura



PROYECTO CONCERTADO CON  
**PEREIRA**  
 Gobierno de la Ciudad CAPITAL DEL EJE Secretaría de Cultura



Organiza:  
**Pereira ¡Querendón!**  
 FESTIVAL DE ARTE URBANO 2020

Organiza:  
**KHUYAY**  
 CONSTRUYENDO COMUNIDAD



Apoyado por:  
 La cultura es de todos Mincultura



PROYECTO CONCERTADO CON  
**PEREIRA**  
 Gobierno de la Ciudad CAPITAL DEL EJE Secretaría de Cultura

Invitados:  
**STINKFISH**  
**CAROLINA SANZ**

Modera:  
**JUAN DAVID QUINTERO**

# PROYECTOS REALIZADOS 2020

Talleres y murales con la Alianza Francesa.

Se realizó un mural sobre el encuentro cultural entre Francia y Colombia en las instalaciones de la Alianza Francesa de Pereira, también se hicieron 3 talleres virtuales sobre dibujo callejero en fotografía. De manera especial, se hizo un taller de ilustración de personajes, en Psycó, centro de orientación para jóvenes en situación de consumo.



# Asignaciones permanentes 2020

Dando cumplimiento al mandato de la Asamblea General en Enero y Febrero del año 2020 se realizo la reinversión de las asignaciones permanentes a través de la compra de planta y equipo, la creación de la pagina web y el inicio del proyecto Festival Pereira Querendona.

Compras realizadas

Carpa IKL \$1.034.228

Impresora Epson \$ 390.000

Cabina de sonido \$300.000

Realización Pagina web: 2.805.000

Festival Pereira Querendona: 933.389

## RESULTADO 2020

TOTAL INGRESOS	65.626.865
TOTAL EGRESOS	61.338.535
Excedente a invertir	4.288.330

Este año al poder ejecutar diferentes contratos tuvimos la oportunidad de trabajar con más de 15 colaboradores y artistas, en su mayoría personas jóvenes que no tienen empleo formal o ingresos recurrentes. Al final del año, observamos un resultado positivo para la operación, explicado en gran medida por la entrada tardía (30 de diciembre) de uno de los proyectos realizados (gabinetes de colores). En bancos se veía reflejado este valor pero no se alcanzó a pagar las cuentas por pagar contratistas y proveedores. Este pago fue realizado la primera semana de enero. El 30 de enero del 2020, la asamblea general de la corporación sesionó y determinó como reinvertir este excedente generado, este será invertido en compra de planta y equipo principalmente y en la creación de la página web de la corporación.