



CORPORACIÓN CULTURAL KHUYAY

Informe de Gestión y Actividades 2025

Presentación

Durante el año 2025, la Corporación Cultural Khuyay consolidó su trabajo como una organización que promueve el arte urbano, la participación comunitaria y la construcción de ciudadanía a través de procesos artísticos y culturales. Mediante alianzas con entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales, la Corporación desarrolló proyectos de intervención artística, formación, circulación y fortalecimiento del sector cultural, reafirmando el arte como una herramienta de transformación social.

En total, durante la vigencia 2025 se ejecutaron **siete (7) proyectos e iniciativas**, con una inversión gestionada de **\$44.638.028**, impactando comunidades educativas, organizaciones empresariales, artistas emergentes, jóvenes, infancias y ciudadanía en general.

Resumen de proyectos ejecutados

Proyecto	Valor
Mural colaborativo Semana SHE – Nestlé	\$2.374.900
Mural Colombia Americano	\$5.181.428
Restauración mural Biodanza – Frisby SAS BIC	\$3.998.200
Programa Artes para la Paz – Red Intercultural Juvenil (Fondo Mixto de Cultura de Nariño)	\$15.000.000
Festival Policromía VIII	\$8.008.000

info@corporacionkhuyay.com CII 19 # 4 63 +57 3136239639

www.corporacionkhuyay.com



Proyecto	
Intervenciones espacio público – Sociedad de Mejoras	\$2.306.500
Reconocimiento 10 años de trayectoria	\$400.000

Total recursos ejecutados: \$44.638.028

Desarrollo de proyectos

1. Mural colaborativo Semana SHE – Nestlé

Valor ejecutado: \$2.374.900

Como parte de la Semana SHE (Safety, Health & Environment), la Corporación Cultural Khuyay diseñó y facilitó un mural colaborativo para Nestlé en el municipio de Dosquebradas, integrando las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo y de Calidad Ambiental de la empresa.

La experiencia vinculó a niños y niñas, hijos de colaboradores de la compañía, quienes participaron activamente en la construcción de la obra, fortaleciendo el sentido de pertenencia hacia la empresa y promoviendo valores relacionados con el cuidado, la sostenibilidad y el trabajo colaborativo.

Impacto

- Participación activa de infancias en un proceso artístico colectivo.
- Apropiación de los principios ambientales y de bienestar desde el arte.
- Fortalecimiento de los vínculos entre empresa, familias y comunidad.



2. Mural Colombia Americano

Valor ejecutado: \$5.181.428

Se realizó un mural artístico en técnicas de vinilo y mosaico para el Centro Colombo Americano, concebido como una obra que celebra el encuentro entre culturas, el intercambio de saberes y el diálogo intercultural.

La intervención fue instalada en un espacio de alta circulación de niños, jóvenes y público general, convirtiéndose en un referente visual que aporta al embellecimiento urbano y a la democratización del acceso al arte.

Impacto

- Generación de un espacio permanente para la contemplación artística.
- Fortalecimiento de narrativas sobre el diálogo entre culturas.
- Aporte al mejoramiento del paisaje urbano y de un espacio educativo de gran afluencia.

3. Restauración del mural "Biodanza" – Frisby SAS BIC

Valor ejecutado: \$3.998.200

Durante 2025 se realizó la restauración del mural dedicado a la Biodanza, una obra creada originalmente por Khuyay en 2019 y que hace parte de los programas de Capital Humano desarrollados por Frisby SAS BIC para el bienestar de sus colaboradores.

La intervención permitió recuperar las condiciones estéticas y simbólicas de la obra, preservando un patrimonio artístico construido alrededor del cuidado de la vida, el movimiento y las relaciones humanas.

Impacto

- Conservación del patrimonio artístico construido por la organización.

info@corporacionkhuyay.com CII 19 # 4 63 +57 3136239639

www.corporacionkhuyay.com



- Fortalecimiento de las estrategias de bienestar laboral de Frisby.
- Reafirmación del arte como herramienta para promover el desarrollo humano dentro de las organizaciones.

4. Programa Artes para la Paz – Red Intercultural Juvenil

Operador: Fondo Mixto para la Cultura de Nariño

Valor ejecutado: \$15.000.000

Khuyay fue operador del programa **Artes para la Paz**, iniciativa del Ministerio de las Culturas que permitió consolidar la **Red Intercultural Juvenil**, una plataforma de articulación entre jóvenes, artistas y organizaciones culturales.

Gracias a este proceso fue posible realizar la **Décima versión del Festival Pereira Querendona**, celebración que marcó los diez años del principal proyecto de la Corporación.

Entre sus principales resultados se destacan:

- circulación de **11 artistas** locales, nacionales e internacionales;
- realización de **16 murales** en la Institución Educativa Carlota Sánchez;
- proceso de formación dirigido a artistas emergentes de Pereira en técnicas de gráfica urbana;
- desarrollo de un foro de reflexión sobre arte urbano y construcción de paz;
- evento conmemorativo de los diez años del Festival Pereira Querendona con presentaciones de los diferentes elementos de la cultura Hip Hop.

Impacto

- Fortalecimiento de los procesos juveniles y comunitarios alrededor del arte urbano.
- Formación de nuevos artistas locales.

info@corporacionkhuyay.com Cll 19 # 4 63 +57 3136239639

www.corporacionkhuyay.com



- Recuperación y resignificación de espacios públicos mediante el muralismo.
- Consolidación del Festival Pereira Querendona como uno de los principales procesos de arte urbano de la región.

5. Festival Policromía VIII

Valor ejecutado: \$8.008.000

Durante 2025 se realizó la **octava edición del Festival Policromía**, un espacio orientado a fortalecer el muralismo y las prácticas de gráfica urbana en el Eje Cafetero.

El proyecto permitió la circulación de **12 artistas** de la región y desarrolló un proceso de formación enfocado en la profesionalización de artistas emergentes, fortaleciendo capacidades técnicas, creativas y de gestión para el desarrollo de sus carreras.

Impacto

- Circulación de artistas del Eje Cafetero.
- Fortalecimiento de capacidades profesionales en nuevos creadores.
- Consolidación de Policromía como plataforma regional para el intercambio artístico.

6. Proyecto de intervención de espacios públicos – Sociedad de Mejoras

Valor ejecutado: \$2.306.500

En articulación con la Sociedad de Mejoras de Pereira, Khuyay desarrolló acciones para contribuir al mejoramiento y apropiación de los parques ubicados en el sector de La Circunvalar.

nfo@corporacionkhuyay.com CII 19 # 4 63 +57 3136239639

www.corporacionkhuyay.com



El proyecto aportó a la activación cultural de estos espacios mediante intervenciones artísticas que fortalecen la percepción del espacio público como un lugar de encuentro ciudadano.

Impacto

- Mejoramiento estético de espacios públicos.
- Promoción de la apropiación comunitaria de los parques.
- Fortalecimiento de alianzas entre organizaciones culturales y actores de ciudad.

7. Reconocimiento por 10 años de trayectoria

Valor recibido: \$400.000

Durante el año 2025 la Corporación Cultural Khuyay recibió un reconocimiento otorgado por **La Astilla en el Ojo**, en conmemoración de sus diez años de trabajo continuo por el fortalecimiento del arte urbano, la cultura Hip Hop y los procesos comunitarios en Pereira y la región.

Más allá del estímulo económico recibido, este reconocimiento representa la valoración del impacto que la organización ha construido durante una década, consolidándose como un referente cultural en el territorio.

Impacto

- Reconocimiento público a diez años de trabajo artístico y comunitario.
- Fortalecimiento del posicionamiento institucional de Khuyay.
- Validación del aporte de la organización al desarrollo cultural de la región.





Balance general 2025

Durante el año 2025, la Corporación Cultural Khuyay gestionó y ejecutó **\$44.638.028** en proyectos culturales, fortaleciendo su capacidad de articulación con entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales.

Los proyectos desarrollados permitieron intervenir espacios públicos y privados mediante el arte, promover procesos de formación para artistas emergentes, fortalecer la circulación de creadores regionales, vincular a niños, jóvenes y comunidades en experiencias de creación colectiva, y consolidar la celebración de los **10 años del Festival Pereira Querendona**, uno de los procesos de arte urbano más importantes de Pereira.

El conjunto de estas acciones reafirma la misión de Khuyay de impulsar el arte y la cultura como herramientas para la transformación social, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades territoriales, consolidando a la organización como un actor estratégico para el desarrollo cultural del Eje Cafetero.

nfo@corporacionkhuyay.com CII 19 # 4 63 +57 3136239639

www.corporacionkhuyay.com

